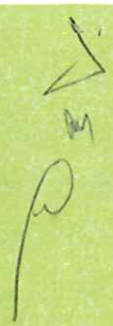




CRIA

Centro de Recuperação
e Integração de Abrantes

*é para de DP
7/03/16
Gomes*



Relatório de Avaliação - 2015

Centro de Atividades Ocupacionais

I – Enquadramento Geral

Este relatório avalia o trabalho desenvolvido no Centro de Actividades Ocupacionais durante o ano de 2015.

Pretende-se analisar a taxa de cumprimento dos objetivos, bem como o número de atividades realizadas.

Importa salientar que esteve sempre presente o conceito de “ qualidade”, que orientou todo o trabalho desenvolvido, com o envolvimento de todos os colaboradores, sendo as actividades propostas encaradas como forma de promoção da qualidade de vida e satisfação dos nossos clientes.

II – Resultados Obtidos

Atividades Propostas

Atividades Desenvolvidas	Nº de Atividades Propostas	Nº de Atividades Realizadas	Nº de Atividades não realizadas	Taxa de Cumprimento
Atividades da Comunidade	16	12	4	75%
Atividades Lúdicas	12	12	12	100%
Avaliação das Atividades dos PIS	1	1	0	91%
Reunião com os significativos e Clientes	1	1	0	100%
Celebração de Parcerias	1	1	0	100%
Acampamento	1	0	1	0%
Total	31	26	17	77.66%



III – Análise dos resultados obtidos

Passamos a analisar cada uma das atividades:

- Reunião com os significativos e clientes, com o objetivo SMART:

“Auscultar as expectativas de 100% dos clientes e dos seus significativos” – este objetivo foi atingido na totalidade, pois os significativos dos 66 clientes, participaram numa reunião com a Equipa Técnica, com evidência na “ata da reunião”.

- Atividades da comunidade, cujo objectivo é:

“ Realizar no mínimo 80% das visitas propostas pelos clientes e significativos”- este objetivo não foi atingido, pois não nos foi possível realizar quatro (4) das atividades propostas. Os motivos principais para a não realização destas visitas, prendem-se essencialmente com a falta de transporte, dentro do horário de funcionamento da resposta social e a falta de verbas para a realização desta atividade.

Verifica-se que o objetivo foi apenas atingido em 75%, ficando um pouco aquém do proposto.

- Atividades lúdicas, com o objetivo de:

“Manter a participação em 100% dos clientes nas actividades” – este objetivo foi atingido em pleno, sendo propostas doze (12) atividades, todas realizadas.

Obteve-se assim uma taxa de cumprimento de 100%.

Todos os sessenta e seis (66) clientes da resposta social estiveram envolvidos, manifestando alegria e bem-estar com as suas participações nessas mesmas atividades.

- Realização das atividades dos PI'S sendo o objectivo proposto:

“Atingir em 90% a taxa de cumprimento dos objectivos dos PI`s”- após reunião para avaliação dos Planos Individuais dos Clientes, concluiu-se que, face aos 729 objetivos propostos, 664 foram atingidos e 65 não atingidos.

Perante a avaliação feita, este objetivo foi superado em pleno, uma vez que atingimos 91% da taxa de cumprimento dos objetivos, mais do que o valor proposto.

- Celebração de parceria, com o objetivo de:

“aumentar as parcerias com o CAO, em número \geq a 1” – este objetivo foi atingido com sucesso, pois no ano em análise celebrou-se uma parceria com a empresa “Vitor Guedes”.

Esta parceria consistiu na aplicação de 306 logotipos na farda dos colaboradores da referida empresa.

- Acampamento, cujo objetivo é:

“conseguir a participação \geq 15 clientes do CAO no acampamento” – este objetivo não foi atingido, pois nenhuma diligência foi tomada para a realização desta atividade. Tal facto,

deveu-se à Diretora Técnica permanente da resposta social se encontrar de baixa médica, sendo substituída por uma colega que acumula funções noutras respostas sociais. O tempo para organização de um evento desta envergadura tornou-se reduzido, acabando por ser impossível realizar a atividade.

IV – Proposta de Acção

- O bem-estar dos clientes é a nossa prioridade.
A fim de se criar melhores condições de conforto e bem-estar, propomos como ação de melhoria: - remodelação do mobiliário da sala polivalente (sofás, cadeiras, mesas), pois com o passar do tempo, o material existente tem vindo a degradar-se;
- Renovação da pintura da sala, pois há que ter em conta que a cromoterapia, ou seja, a importância das cores em interiores tem muita influência no estado emocional e físico de cada cliente.
- Propomos também aquisição de material para o ginásio e para as salas de terapia.

V – Conclusão

Após elaboração do presente relatório, estamos em condições de fazer um balanço das atividades desenvolvidas, assim como os objetivos atingidos, durante o ano de 2015.

A taxa de cumprimento total, relativamente às 31 (trinta e uma) atividades planeadas foi de 77,66%.

Estamos convictos que estas atividades desenvolvidas contribuíram para a valorização e desenvolvimento pessoal dos nossos clientes, porque ao estarem ocupados em atividades que lhes proporcionam bem-estar, auto-realização e gratificação pessoal, melhoram a sua qualidade de vida.

Não só nas actividades acima referenciadas, mas também nas actividades do dia-a-dia, e ao longo de todo o ano verificou-se que o acompanhamento permanente de todos os colaboradores da nossa resposta social foi fundamental para a concretização das mesmas, munidos sempre de um espírito de boa vontade e dedicação.

Concluimos dizendo que esta resposta social continuará a fazer sempre o melhor que sabe, em prol de um serviço de excelência.

Responsável pela Elaboração: Adelina Cardoso Data:11/02/2016

O Diretor do Serviço de Respostas Sociais: José Carlos Verissimo Data:08/03/2016

A Direção

A Aprovado Por:

Data: